

## Traffic manager – SEA / Social Media

Expert en Data Marketing, Azorica développe son savoir-faire autour de tous les métiers de l'acquisition de nouveaux clients B2C à fort ROI pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête à la Performance :

- Campagnes sponsorisées (Social Ads, Native Ads, Display, Retargeting Display)
- Campagnes emailing
- Retargeting email
- Accompagnement stratégique

Aujourd'hui composée de 19 collaborateurs, Azorica est une agence spécialisée en acquisition et conversion B2C.

### Description du poste

En collaboration avec la direction Marketing, vous aurez pour mission :

- Suivi et fidélisation du portefeuille client dans le secteur du complément alimentaire, relation au quotidien (mails, call, rdv, etc)
- Lancement et gestion des campagnes SEA (Google ads, Bing ads, Facebook ads, Amazon etc)
- Gestion de budgets d'acquisition, afin d'atteindre les objectifs de ventes des clients
- Suivi et maîtrise des KPI clients avec reporting régulier
- Veille des techniques d'acquisition online

### Profil recherché

- Expérience de minimum 2 ans en SEA
- Vous êtes passionné(e) par l'e-commerce
- Vous possédez de solides compétences informatiques et maîtrisez les outils de communication ainsi que les principes et modalités du web
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et les analyses de statistiques.
- Vous êtes rigoureux, réactif et réfléchi et possédez l'envie de vous investir dans votre travail.

### Conditions :

Date de début : avril / mai 2021

Lieu : Aix-en-Provence

Type de contrat : CDI 39H

Salaire : fixe + variable

Avantages : Variables, Tickets restaurant, Mutuelle

Contact : envoyer votre cv et lettre à l'adresse [laure@azorica.biz](mailto:laure@azorica.biz)